

POLJOPRIVREDNO VOĆARSKO OBRTNIČKA  
ZADRUGA

***“Plodna oranica”***

ZADRUGA BRANITELJA

## **O NAMA:**

Potaknuti oživljavanjem zadrugarstva u Republici Hrvatskoj, sedmorica branitelja dragovoljaca, poduzetnika, krajem 2006. godine osniva *Poljoprivredno voćarsko obrtničku zadrugu "Plodna oranica" zadrugu branitelja*. Sva sedmorica branitelja učestvovala su u njima prvoj borbenoj akciji - oslobađanju Zapadne Slavonije - **OTKOS 10**.

Sjedište zadruge je u Velikim Zdencima.

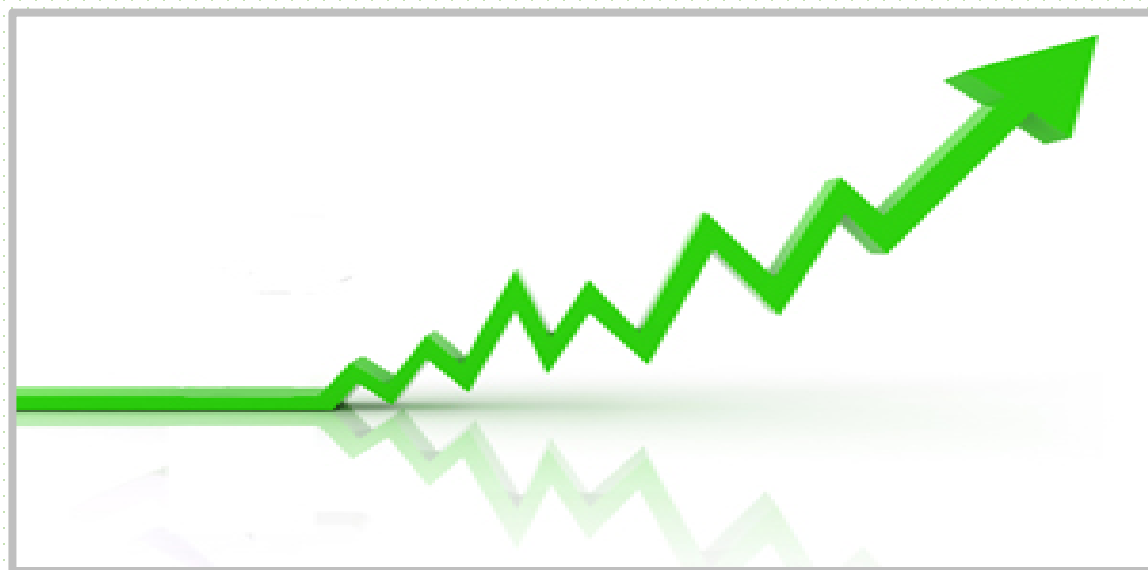
Svih deset godina, unatoč raznim poteškoćama zadruga pozitivno posluje bez ijednog dana blokade.

Djelatnost zadruge:

**proizvodnja ostalih kemijskih proizvoda, pletenje vrbovog pruća, proizvodnja tjestenine.**

# Korištene državne potpore:

- Novčana potpora za osnivanje zadruga hrvatskih branitelja – 150 000,00 kn
- Projekt: “Inovacije i inovacijsko proizvodni klaster – 30 000,00 kn
- Projekt: “*Nova zadruga*” – 20 300,00 kn
- Sufinanciranje zapošljavanja ženskih osoba iznad 45 godina – 72 528,90 kn



# OSTALI KEMIJSKI PROIZVODI

*Krema za obuću na tržište dolazi pod markom: **VELEBIT**. Namijenjena je za njegu i održavanje kožne obuće.*

**VELEBIT** kreme za njegu obuće jedinstvene su na tržištu RH po svojoj terpentinsko vazelinskoj osnovi. Sva slična sredstva rađena su na bazi vode te utoliko znatno slabije kvalitete. Ambalaža, tj. kutijica kreme za obuću zaštićena je u **Zavodu za intelektualno vlasništvo RH** kao vlastito tehničko rješenje.

Kupci: PPK d.o.o. Bjelovar, KTC d.d. Križevci, Trgonom – Novi Marof, Madis – Križevci, HIR – Senj, MORH ...



**VELEBIT** sredstva za njegu  
obuće već godinama  
koristi i vojska Republike  
Hrvatske.



*Identification Ecological Bag*

# ***VELEBIT voćarski vosak***

**VELEBIT** voćarski vosak s propolisom – hladni, je visokokvalitetni, prirodni, 100 % hrvatski, proizvod namijenjen korištenju prilikom svih oblika cijepljenja.

**VELEBIT** voćarski vosak s propolisom – hladni, zaštićen je u Hrvatskom zavodu za intelektualno vlasništvo i kao takav je na tržištu već pet godina. Vosak je jedinstven po svom 100%-tnom domaćem, prirodnom sastavu za razliku od cijele palete uvoznih, sintetičkih ili akrilnih smola koje dolaze pod nazivom „voćarski vosak“, a nalaze se na policama hrvatskih poljoprivrednih ljekarni.



# VELEBIT voćarski vosak

*VELEBIT voćarski vosak* s propolisom – hladni, koristi se prilikom svih oblika cijepjenja. Voskom se premazuju presjeci grana za vrijeme zimske rezidbe, u vrijeme mirovanja vegetacije, a isto se radi i u vrijeme proljetne (zelene) rezidbe grana.



# VELEBIT PASTA ZAPRANJE RUKU

**VELEBIT** pasta je univerzalno sredstvo u obliku paste na bazi odabranih površinski aktivnih tvari s dodatkom finih abraziva za besprijekorno otklanjanje svih masnoća, ulje, čađe, bitumena, katrana, tiskarskih boja, grafita, karboniziranih i drugih prljavština.





# DOMAĆA INTEGRALNA TJESTENINA S KOPRIVOM “DORRA”

Zadruga u svom asortimanu ima i proizvodnju domaće tjestenine pod imenom “**DORRA**”. Proizvodnja trenutno miruje i kooperant je u potrazi za partnerom.



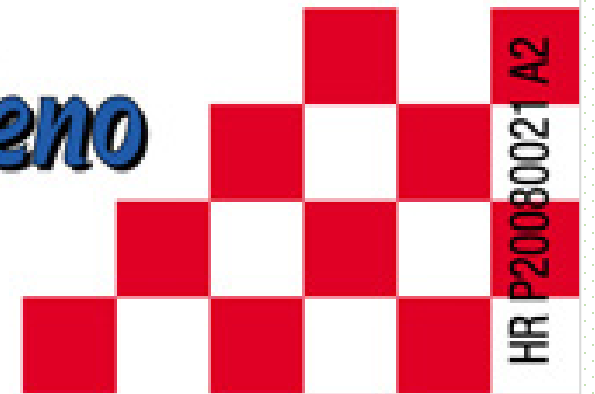
# PLETENJE PROIZVODA OD VRBOVOG PRUĆA

Iz sirovine sa vlastite plantaže crvene industrijske vrbove šibe izrađuju se razni proizvodi na zahtjev kupca. Naši kupci su Lidl, Stanić d.o.o. i mnogi drugi.



***Svi naši  
proizvodi nose  
znak:***

***S ponosom proizvedeno  
u Hrvatskoj***



# Projekt razvoja *zdravstvenog turizma u RH*



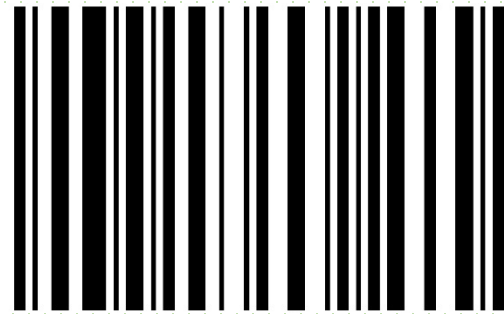
*Projekt*

*Identifikacijska ekološka vrećica*

**„IEV”** & *Pametna kolica*



+



=



# Kako koristimo *IEV*?

- Svako kućanstvo dobiva svoju IEV. Vrećicu osigurava grad, općina, županija ili država kroz EU fondove.
- Bar kod na IEV predstavlja *loyaliti* klubove svih trgovačkih lanaca koji sudjeluju u projektu.
- Trgovački subjekt odlučuje kako će kroz *loyaliti* program nagrađivati svoje kupce.
- Potrošači koriste samo jednu vrećicu gdje god kupovali.
- Kroz softversku podršku projektu potrošači mogu pratiti svoju mjesečnu potrošnju.
- Potrošači uz vrećicu dobivaju besplatnu aplikaciju koja im pokazuje koji su proizvodi na akciji u njihovim obližnjim trgovinama.



# Zašto IEV?



# Razlog 1.



***Eliminacija dva plastična proizvoda iz masovne upotrebe***

*Identification Ecological Bag*

**Rezultat sanacije Karepovca  
na okolne dijelove grada.**



# Razlog 2.

- Plastičnu vrećicu u prosjeku koristimo **samo 12 minuta**.
- Prosječno recikliramo samo **1** od **200** vrećica koje iskoristimo.
- Od prilike koristimo između **500 biliona i 1 trilion** plastičnih vrećica godišnje što znači **PREKO 1 MILIJUN VREĆICA SVAKE MINUTE**.

# Razlog 3.

## **JEDEMO PLASTIKU!**

**Plastika ne nestaje, ona se samo komada u sitne, oku ne vidljive dijelove koje ribe zamijenjuju za plankton. Na taj način ulazi u hranidbeni lanac..**



**Plastične vrećice  
nađene  
u dupinu.**

# Razlog 4.

Europska komisija opomenula je RH zbog ne  
provođenja direktive -

*„Plastic Bags Directive, Directive (EU) 2015/720”.*



# Razlog 5.



***Zadovoljni i motivirani kupci***

# Razlog 6.

**IEV** osigurava:

- nova radna mjesta u tekstilnoj industriji
- ekološki uzgoj „starih kultura“:

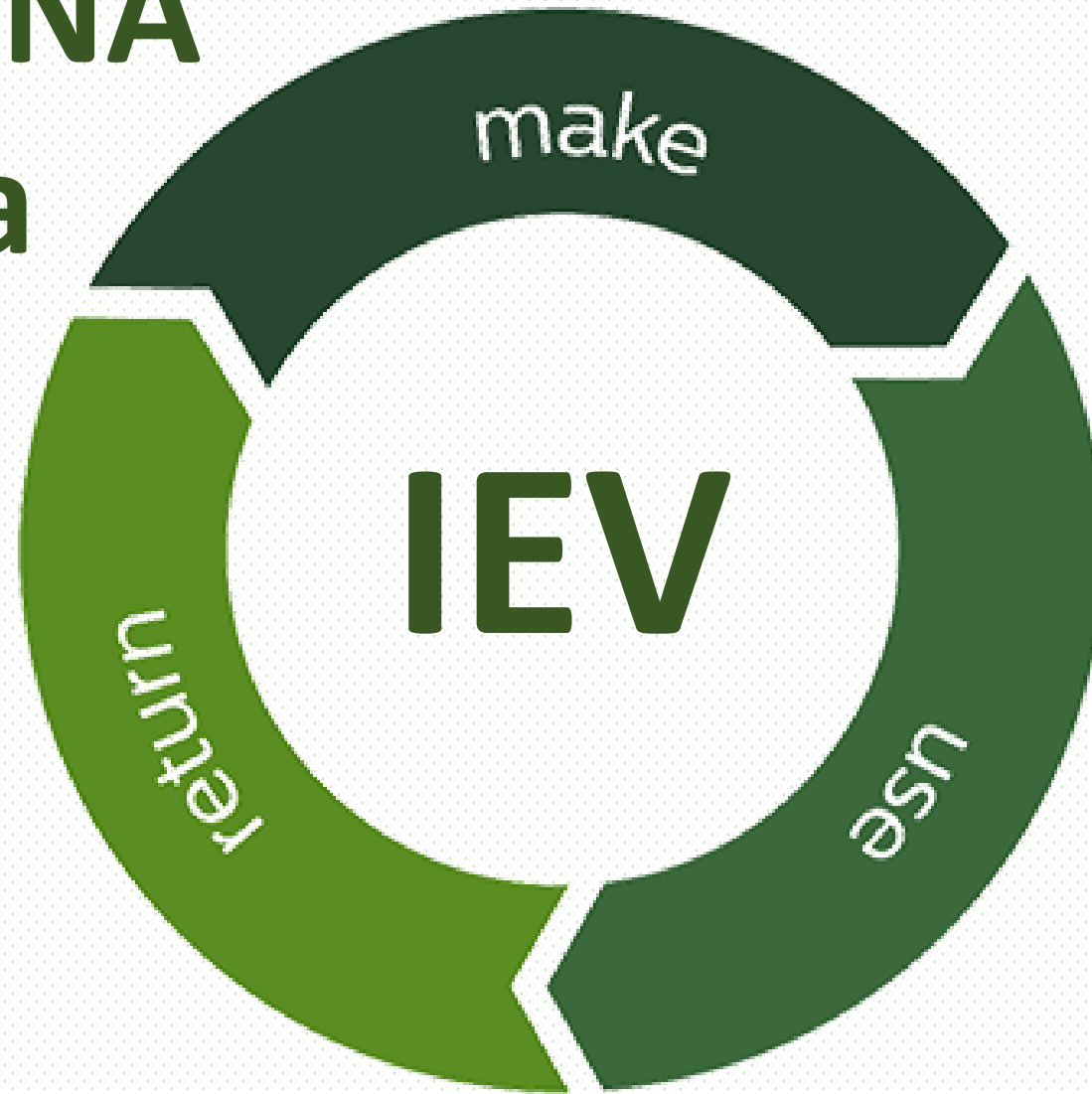
**industrijske konoplje i lana**



*Povratak zelenoj ekonomiji*



# CIRKULARNA Ekonomija



regeneracija,  
**DUGOTRAJNOST,**  
OBNOVA,  
VIŠEKRAJNOST,  
odgovornost,  
**RECIKLAŽA**



# Razlog 7.

- Promocija zemlje kao inovativne i ekološki osviještene destinacije.
- *PROMJENA IMIDŽA ZEMLJE*
- Izvozni proizvod.

# PROJEKTI KOJI SU PREPOZNALI “IEV”

**SMEPASS** – promocija i pružanje savjetodavnih usluga malom i srednjem poduzetništvu

Natječaj “**Ideja iz Europe**” gdje je projekt IEV ušao u 15 finalista.

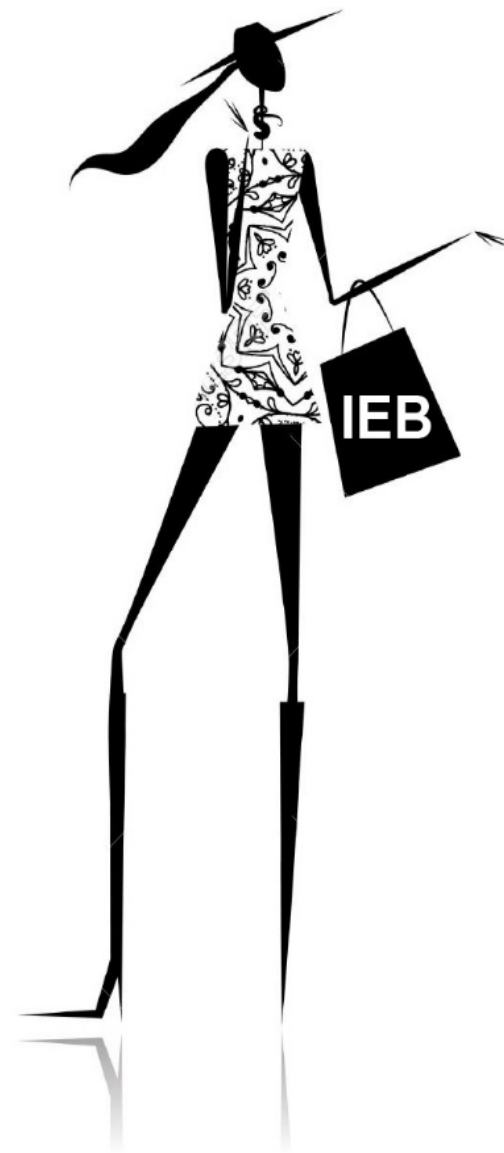


# IEV

**Identifikacijska Ekološka Vrećica**  
je **JEDNO OD RJEŠENJA** ka smanjenju  
potrošnje plastičnih vrećica.

Partneri na projektu:

*Vis Varaždin T7, Čateks d.d., URIHO,  
Arbor Nova - Sirač, Filos d.o.o. Zagreb*



# Što su *Pametna kolica*?

*Pametna trgovačka kolica* – kolica su s ugrađenom vagom i digitalnim čitačem cijena. Pri završetku kupovine ukupan iznos na digitalnom ekranu kolica identičan je konačnom računu na samoposlužnoj blagajni (prijenos podataka ide bluetoothom) te kupac plaća kupljenu robu.

Kolica su u fazi izrade prototipa.



# Zaključak

**IE VREĆICA i PAMETNA KOLICA** čine jedinstveni sustav koji kupce usmjerava na ekološki pristup kupovini i njihovo participiranje u borbi za smanjenje plastike u svakodnevnoj upotrebi.

# Hvala.

Za sva pitanja stojimo na raspolaganju.

Mail: [info@plodnaoronica.hr](mailto:info@plodnaoronica.hr)

Phone: +385 43 427 270

Mob: +385 99 35 66 677

Web: [www.plodnaoronica.hr](http://www.plodnaoronica.hr)